

**PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE  
FORMATION  
ESTHÉTIQUE**

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE - FORMATION ESTHÉTIQUE

Technicien(ne) en Esthétique

Abidjan, Côte d'Ivoire

## I. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

---

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Réaliser des diagnostics de peau et conseiller les protocoles adaptés
- Effectuer des soins esthétiques professionnels (visage, corps, ongles)
- Maîtriser les techniques de maquillage professionnel et conseil beauté
- Conduire des prestations SPA et massages de bien-être
- Pratiquer l'épilation et les techniques de beauté du regard
- Maîtriser la relation client, l'accueil et la fidélisation
- Gérer un espace institut/SPA (organisation, stocks, planning, caisse)
- Respecter les normes d'hygiène, de sécurité et l'éthique professionnelle
- Utiliser les outils digitaux et stratégies marketing
- Intégrer les spécificités culturelles et climatiques de la Côte d'Ivoire

## II. PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

---

### Niveau d'études requis :

Niveau Première minimum accepté

### Prérequis :

- Motivation et intérêt pour les métiers de la beauté et du bien-être
- Sens du contact et de la relation client
- Présentation soignée
- Capacité à travailler debout et en posture prolongée
- Aucune connaissance technique préalable exigée

### **Public cible :**

- Débutants souhaitant se professionnaliser dans l'esthétique
- Professionnels de la beauté sans diplôme visant une validation des compétences
- Esthéticiennes souhaitant se perfectionner
- Personnes en reconversion professionnelle
- Futurs entrepreneurs en institut/SPA/beauty bar

### **Débouchés professionnels :**

- Esthéticien(ne) en institut de beauté
- Technicien(ne) SPA en hôtel ou centre de bien-être
- Maquilleur(se) professionnel(le)
- Praticien(ne) en centre de massage
- Gérant(e) d'institut ou SPA
- Formateur(trice) en esthétique
- Conseiller(ère) beauté en parfumerie/parapharmacie

## **PROFIL DE L'ENSEIGNANT**

### **Profil type du formateur principal :**

- Diplôme d'État en Esthétique Cosmétique (CAP, BP, BTS ou équivalent)
- Esthéticien(ne) Cosméticien(ne) diplômé(e)
- Masseur(se) professionnel(le) certifié(e)
- Expérience professionnelle : minimum 5 ans en institut, SPA ou centre de formation
- Expérience en formation d'adultes appréciée
- Maîtrise des techniques traditionnelles et tendances actuelles
- Connaissance du marché ivoirien et des spécificités locales
- Pharmacien

### **Intervenants complémentaires possibles :**

- Dermatologue (pathologies cutanées, contre-indications)
- Formateur(trice) en maquillage artistique
- Praticien(ne) SPA expert(e)
- Spécialiste beauté du regard (extensions de cils)
- Professionnel(le) du marketing digital et réseaux sociaux
- Expert(e) en gestion d'entreprise esthétique



- Conseiller(ère) en image et relooking
- Naturopathe ou aromathérapeute
- Informaticien

## **RÉPARTITION DES HEURES PAR MODULE**

### III. TRIMESTRE 1 – FONDAMENTAUX & SOINS DE BASE

---

Module 1.1 – Valeur de l'établissement, éthique et posture professionnelle : 10 h

Module 1.2 – Sciences du Corps & de la Peau : 30 h

Module 1.3 – Hygiène, Sécurité & Législation : 30 h

Module 1.4 – Diagnostic & Conseil : 20 h

Module 1.5 – Techniques de Soins du Visage : 40 h

Module 1.6 – Manucure & Soins des Ongles : 35 h

Module 1.7 – Techniques d'Épilation : 25 h

**TOTAL TRIMESTRE 1 : 190 H**

### IV. TRIMESTRE 2 – TECHNIQUES AVANCÉES & BEAUTÉ

---

Module 2.1 – Bases du Maquillage : 30 h

Module 2.2 – Maquillages Spécialisés : 30 h

Module 2.3 – Beauté du Regard : 30 h

Module 2.4 – Pédicure & Soins des Pieds : 30 h

Module 2.5 – Accueil et Relation Client : 20 h

Évaluation Trimestre 2 : 10 h

**TOTAL TRIMESTRE 2 : 150 H**

### V. TRIMESTRE 3 – SPA, BIENÊTRE & FORMATIONS TRANSVERSALES

---

Module 3.1 – Techniques de Massage : 40 h

Module 3.2 – Soins Corporels SPA : 35 h



Module 3.3 – Gestion d’Équipements SPA : 15 h

Module 3.4 – Coiffure de Base : 20 h

Module 3.5 – Anglais Professionnel : 15 h

Module 3.6 – Marketing Digital & Réseaux Sociaux : 15 h

Évaluation Trimestre 3 : 10 h

**TOTAL TRIMESTRE 3 : 150 H**

## VI. TRIMESTRE 4 – PROFESSIONNALISATION & PROJET

---

Module 4.1 – Force de Vente & Argumentation Commerciale : 20 h

Module 4.2 – Acquisition & Fidélisation Client : 15 h

Module 4.3 – Informatique Professionnelle : 15 h

Module 4.4 – Gestion d’Institut/SPA : 20 h

Module 4.5 – Projet Professionnel : 45 h

Module 4.6 – Démarche Qualité & Sécurité : 20 h

Évaluation Finale : 15 h

TOTAL TRIMESTRE 4 : 150 h

## **VOLUME HORAIRE GLOBAL**

### **Répartition détaillée :**

Cours théoriques et pratiques en centre : 640 heures

Trimestre 1 : 190 h

Trimestre 2 : 150 h

Trimestre 3 : 150 h

Trimestre 4 : 150 h

Stage professionnel en alternance : 1260 heures

**TOTAL FORMATION : 1900 HEURES**

## VII. ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

---

### Lieux de stage possibles :

- Instituts de beauté
- SPA en hôtels 45 étoiles
- Centres de bien-être et thalassothérapie
- Salons de coiffure esthétique
- Parfumeries et parapharmacies avec cabine
- Centres de massage
- Cliniques esthétiques
- Studios de maquillage professionnel

## VIII. MOYENS PÉDAGOGIQUES

---

### Infrastructures :

- Salles de cours climatisées et équipées (vidéoprojecteur, tableau interactif, écran TV)
- Institut de beauté pédagogique intégré à l'école
- Cabines de soins individuelles
- Postes de manucure/pédicure
- Espace maquillage avec miroirs éclairés
- Espace bien-être et SPA
- Tables de massage professionnelles
- Salle de relaxation
- Salle de préparation et formulation
- Paillasse de travail
- Matériel de fabrication artisanale
- Stockage sécurisé des produits
- Salle informatique avec accès internet
- Vestiaires et sanitaires
- Espace détente et restauration

### Matériel professionnel :

Tables de massage et chaises ergonomiques

- Appareils esthétiques (vapeur, haute fréquence, lumière LED)
- Lampes loupes et loupes éclairantes
- Matériel d'épilation (chauffe cire, bandes, cires variées)
- Équipement manucure/pédicure complet
- Matériel de maquillage professionnel (pinceaux, éponges, palettes)

- Produits cosmétiques et dermo-cosmétiques professionnels
- Têtes d'entraînement pour extensions de cils
- Mains d'entraînement pour manucure/nail art
- Linge professionnel (serviettes, peignoirs, draps)

#### **Produits et consommables :**

- Gammes de produits de soins professionnels
- Produits de maquillage (toutes teintes)
- Huiles de massage et baumes
- Produits d'hygiène et désinfection
- Consommables (cotons, gants, spatules, etc.)

## IX. ÉVALUATION DES ACQUIS

---

#### **Évaluation continue :**

- QCM de connaissances à chaque fin de module
- Études de cas écrites (diagnostic, protocoles)
- Évaluations pratiques en situation réelle
- Chronométrage des prestations
- Respect des protocoles d'hygiène et de sécurité

#### **Évaluation en stage :**

- Grilles d'évaluation complétées par le tuteur professionnel
- Carnet de liaison (activités réalisées, compétences acquises)
- Nombre de prestations effectuées
- Autoévaluation du stagiaire
- Attestations de stage

#### **Évaluation finale :**

- Examen théorique écrit (anatomie, hygiène, réglementation, techniques)
- Examens pratiques (soins visage, maquillage, manucure, épilation, massage)
- Soutenance du projet professionnel devant jury
- Constitution d'un portfolio/book professionnel

### **Certification :**

- Attestation de Technicien(ne) en Esthétique, Soins & Bien-Être
- Attestation de fin de formation
- Relevé de compétences détaillées

## **X. DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION DE CARRIÈRE**

---

### **Métiers accessibles directement :**

- Esthéticien(ne) polyvalent(e)
- Praticien(ne) SPA
- Maquilleur(se) professionnel(le)
- Technicien(ne) en soins du corps
- Manucure pédicure
- Conseiller(ère) beauté

### **Évolutions possibles :**

- Chef(fe) de cabine / Responsable institut
- Formateur(trice) en esthétique
- Gérante d'institut ou SPA
- Créateur(trice) de marque de cosmétiques
- Beauty influencer / Content creator
- Consultant(e) en image et beauté

### **Poursuites de formation :**

- Spécialisations (maquillage artistique, massage thérapeutique)
- Formations complémentaires (dermo-cosmétique, aromathérapie)
- Gestion d'entreprise esthétique

## **XI. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

---

### **Approches pédagogiques variées :**

- Cours magistraux avec supports visuels (PowerPoint, vidéos)
- Démonstrations techniques en direct par le formateur
- Travaux pratiques intensifs en cabine et sur modèles



- Études de cas réels et situations professionnelles
- Simulations de conseil client et jeux de rôle
- Entraînement sur matériel professionnel (tables de massage, équipements SPA)
- Immersion en stage professionnel en alternance
- Retours d'expérience et analyses réflexives encadrées
- Création de portfolios et books professionnels
- Utilisation de l'institut et espace bien-être intégrés à l'école

#### **Outils pédagogiques :**

- Planches anatomiques et supports visuels
- Vidéos techniques et tutoriels
- Manuels et fiches techniques
- Produits et matériel professionnel
- Têtes d'entraînement et modèles
- Plateforme numérique (ressources en ligne)

**Grand-Bassam, quartier  
Mockeyville, derrière Château**

**optimus.qse@gmail.com**

**(+225) 07 15 05 62 24**

**(+225) 05 65 54 97 97**

